



doc. Weber

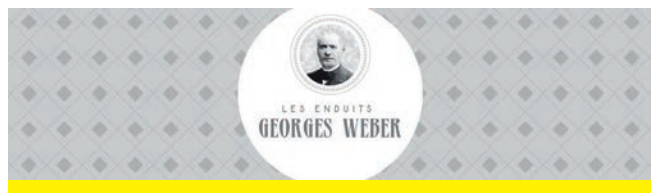
CONCOURS LES GEORGES DE LA RÉNOVATION 2024 : WEBER CÉLÈBRE L'EXCELLENCE ARTISANALE ET LES RÉALISATIONS REMARQUABLES



doc. Weber



doc. Weber



Fidèle à son engagement pour valoriser le savoir-faire des artisans et créer toujours plus de lien avec ses partenaires applicateurs, Weber relance son concours « Les Georges de la rénovation », initié en 2022. Appuyée sur son expertise reconnue dans le secteur de la rénovation, cette initiative met à l'honneur des professionnels ayant mené des chantiers exemplaires en utilisant les solutions Weber.

Le concours, empruntant son nom à la gamme « Les enduits Georges Weber », dédiée au bâti ancien, a pour objet de distinguer des projets de restauration (hors ITE) selon des critères rigoureux où prévalent l'esthétique (respect des normes locales d'urbanisme, intégration harmonieuse, soins apportés aux finitions) et la technique (choix des solutions, durabilité, conformité aux règles de l'art).

En 2024, avec 62 candidatures déposées – soit deux fois plus qu'en 2022 – et 6 lauréats régionaux retenus, deux entreprises ont partagé la première marche du podium, en finale nationale, le 28 novembre dernier : Pedro Bat, située à Graulhet (81), pour la restauration de l'église St-Alain de Prades, dans le Tarn, ainsi que Sud Projection Loire, à La Chapelle-Heulin, pour la rénovation de l'école élémentaire nantaise Marie-Anne du Bocage. Autre lauréat récompensé pour le ravalement des façades d'un immeuble en angle, à Cachan dans le Val-de-Marne, Michot Bâtiment (91) a bénéficié d'un troisième prix avec mention « Technique ». Une consécration célébrée à Lyon, lors de la 36^{ème} édition du Qualiclub Weber !

UN HOMMAGE À LA RÉNOVATION DE FAÇADE, LÉGÈRE COMME PLUS COMPLEXE

Rappelons que les dossiers de candidature, constitués entre janvier et juillet 2024, illustrés de photos de l'ouvrage avant/pendant/après, devaient présenter un chantier mené en France valorisant une rénovation de bâti ancien adaptée aux spécificités du patrimoine local. La technicité de mise en œuvre, l'emploi d'au moins une solution Weber, la prise en compte de l'environnement, les conditions de sécurité sur chantier ainsi que la gestion des déchets constituaient les impératifs de sélection.

6 lauréats régionaux¹, désignés lors de 6 « Journées de la rénovation » organisées par Weber en octobre, ont ensuite été départagés par un jury composé de journalistes de la presse professionnelle, d'un architecte, de plusieurs collaborateurs Weber, dont Arnaud Tractere, Directeur Général, ainsi que de Pascal Payen-Appenzeller, fondateur de l'association de valorisation des métiers du bâtiment Le Geste d'Or.

Et c'est donc lors d'une nouvelle édition du Qualiclub Weber, le 28 novembre, que deux entreprises ont remporté, ex aequo, le Trophée.

¹ - Michot Bâtiment (91) / Sud Loire Projection (44) / Camoglu (73) / Eri Façades (30) / Enduiest (54) / Pedro Bat (81)

Pedro Bâtiment 1 a ainsi été récompensée pour la restauration et la mise aux normes de l'église St-Alain de Prades (81). Techniquement, le jury s'est révélé conquis par le traitement des 1.070 m² de façade : piquage de l'enduit ciment, réalisation d'un enduit gratté, conception d'encadrements et d'un bandeau taloché, restauration des génoises avec hydrogommage, badigeon et remplissage, ainsi que la reproduction d'un cadran solaire identique à l'original. De même, les travaux d'intérieur ont mérité toute leur attention avec notamment la réalisation d'un enduit d'assainissement en deux passes, finition taloché fin, la réalisation d'un badigeon à la brosse et la restauration des poteaux en pierre. Enfin, mention spéciale également pour la réfection du clocher, qui, une fois lavé et après avoir bénéficié d'un traitement anticryptogamique, a vu ses épaufrures réparées et ses murs badigeonnés à la brosse.

De son côté, l'entreprise **Sud Projection Loire** 2 s'est distinguée par la réhabilitation des 590 m² de façade de l'école élémentaire Marie-Anne du Boccage (44), concentrant un florilège d'expertises : entre autres, purgeage des enduits existants et application d'un enduit à pierres vus sur les surfaces courantes ; remplacement de pierres de tuffeaux par du Sireuil en pied de jambage sur l'entourage des ouvertures et restauration des moulures ; nettoyage vapeur sur listels briques, remplacement de briques et rejointoiement à la chaux ; au niveau des sculptures, remplacement de blocs de pierre, minéralisation et protection de la pierre, sculptage et finition ; sablage et lasure des débords de toits...

Enfin, l'entreprise **Michot Bâtiment** 3 a obtenu la troisième place avec le prix Technique. Elle a été saluée pour sa dextérité à respecter la forme architecturale du bâtiment dont elle devait rénover les façades. Son savoir-faire quant au travail de reconstruction à l'identique, après piochage intégral, de la voûte anse de panier, a été plébiscité par le jury.

Avant

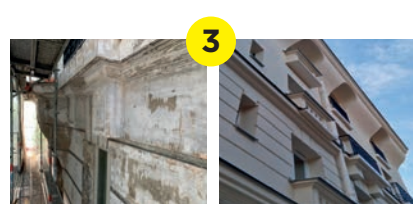
Après



doc. Weber



doc. Weber



doc. Weber

WEBER, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LA RESTAURATION PATRIMONIALE

A travers ce concours, Weber réaffirme l'importance de l'expertise dans la restauration du bâti ancien, souvent complexe et exigeante, et ce, tant en termes de solutions adéquates que de dextérité quant à leur mise en œuvre.

« Les Enduits Georges Weber » s'avèrent ainsi spécialement conçus pour répondre aux besoins des maçonneries hétérogènes, peu résistantes et sensibles aux remontées capillaires, constituées en moellons, pierres de taille, briques, carreaux de terre.... Nouveau venu dans cette gamme emblématique, **Corps d'enduit chaux-chanvre enaé**², formulé à base de chaux aérienne et de chènevotte fine, se positionne comme l'un des premiers corps d'enduit biosourcé prêt à l'emploi du marché.

Qu'il s'agisse d'enduire des maçonneries saines ou salpêtrées, de recouvrir des enduits fissurés, de réparer des pierres de taille... Weber met donc à disposition des produits spécifiques pour chaque mission. D'autant qu'il propose en exclusivité les produits de la gamme Tradical®, toujours à base de chaux aérienne.

Membre du Qualicлуб, Jérôme Mutter, gérant de l'entreprise Defasol (10), partage son expérience de l'usage sur chantier du **Corps d'enduit chaux-chanvre enaé** : <https://www.youtube.com/watch?v=kJ8hpBWZ65I>



2 - La gamme de produits enaé se compose exclusivement de mortiers présentant une empreinte carbone réduite d'au moins 20 %*et/ou une teneur réduite d'au moins 15 %* en matières premières vierges non renouvelables. *par rapport à un produit de même performance ou même domaine d'emploi

Pour toute information complémentaire :

SAINT-GOBAIN WEBER FRANCE

2-4, Rue Marco Polo - 94370 Sucy-en-Brie

Contact : Claire Traska - claire.traska@saint-gobain.com

www.fr.weber - Application smartphone : **Saint-Gobain Weber**

Rejoignez-nous sur les réseaux sociaux :



Le Qualicлуб : une communauté soudée pour construire durablement l'avenir

Créé en 1985, le **Qualicлуб Weber** rassemble plus de 400 entreprises expertes en France, organisées en groupes régionaux, se réunissant une fois par an dans leur région respective et une fois tous les deux ans collégialement à l'occasion d'un grand rassemblement national (à l'instar de celui de novembre dernier). Partage d'expériences, présentation d'innovations, analyse des tendances du marché... ces rencontres sont placées sous le sceau de la convivialité avec, en point d'orgue, la fierté d'appartenance à cette communauté historique, comme ont pu l'illustrer les nombreux relais spontanés sur les réseaux sociaux, lors de l'édition 2024. Accueillant 320 participants à Lyon, celle-ci a aussi proposé des ateliers pratiques sur des thématiques comme la gestion de l'eau en façade, le traitement des points singuliers, la pénibilité du travail de carreleur et les solutions pour accroître son confort, le recrutement et la formation des compagnons... Ce format, apprécié pour son pragmatisme, reflète l'approche collaborative de Weber, qui reste déterminé à co-construire avec ses partenaires les solutions de demain pour un bâtiment plus durable.

A propos de Weber

Leader mondial des mortiers industriels, Weber fabrique depuis 1902 des solutions innovantes et performantes pour envelopper, protéger et embellir l'habitat durablement. Les produits Weber intègrent la préparation des sols, la pose du carrelage, les enduits de façades, l'isolation Thermique par l'Extérieur, et également le Gros Œuvre et les Travaux Publics. Appartenant au Groupe Saint-Gobain depuis 1996, Weber s'appuie sur un réseau français de 11 sites de production, 3 dépôts logistiques, 5 services clients, 1 centre de renseignements techniques, 5 centres de formation et près de 4.000 distributeurs.